



PLAN ESTRATÉGICO

2019-2022

PRESENTACIÓN DE LA ENTIDAD

La Asociación Galega de Reporteir@s Solidari@s (AGARESO) es una organización sin ánimo de lucro, formada por un colectivo de profesionales del mundo de la comunicación en Galicia que creen en el poder de la comunicación como herramienta de transformación social.

El principal objetivo de Agareso es utilizar las herramientas de comunicación para conseguir la Transformación Social, principalmente a través de proyectos de Cooperación Internacional, Educación para el Cambio Social y Acción Social. Estamos convencidas y convencidos de que la comunicación es una disciplina imprescindible para una reflexión social colectiva, el empoderamiento de los individuos/las, la defensa de los derechos humanos y el desarrollo de los pueblos.

Creada en el mes de mayo de 2008, AGARESO se define como una organización no gubernamental de desarrollo laica y feminista, comprometida políticamente pero apartidista, en la que sus integrantes creen en el trabajo a favor de la solidaridad y cooperación.

Sus integrantes están comprometidos con el diseño, la producción, realización y difusión de proyectos de cooperación y solidaridad que contribuyan a la creación de una ciudadanía más empoderada, más crítica, más formada, para así sumar fuerzas para la lucha contra la desigualdad global.

Por eso, los objetivos de AGARESO son:

1. **Actuar contra las causas estructurales de la pobreza** y propiciar el desarrollo social de los pueblos partiendo de sus necesidades, respetando su identidad cultural y la igualdad de género, garantizando su participación en todo el proceso;
2. Promover en nuestro ámbito de influencia **actividades de sensibilización y educación** para la democracia, la justicia social, la paz y la solidaridad con los países empobrecidos;
3. **Organizar, formar y apoyar al voluntariado** para que trabaje en conseguir estos objetivos, tanto en países empobrecidos como en España;
4. **Potenciar la educación, la formación y el reciclaje de los profesionales** de la comunicación en el tratamiento y elaboración de informaciones de carácter social, y ampliar a su visión en el abordaje diario de información sobre estas temáticas, independientemente de en medio en el que trabajen, aplicando los códigos éticos y regulaciones específicas en este marco.
5. **Promover la comunicación como una herramienta indispensable** en el ámbito del Tercero Sector, a través de la formación, el trabajo en red y la búsqueda de sinergias
6. **Alcanzar estos objetivos a través de una estrategia feminista**, donde la igualdad de género es la variable transversal fundamental en el desarrollo de nuestras acciones y proyectos.

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES DE LA ENTIDAD

1. Misión

AGARESO tiene el objetivo de actuar contra las causas estructurales de pobreza a través de la promoción de la comunicación como herramienta de transformación social que contribuya a la defensa y protección de los derechos humanos. Para eso promovemos proyectos de desarrollo que favorezcan el empoderamiento comunitario como vía de desarrollo endógeno de los pueblos y el fortalecimiento de la sociedad civil a través de la educación en valores y la sensibilización.

2. Visión

En AGARESO trabajamos para contribuir a generar cambios reales y positivos en la sociedad a través de la cooperación, la comunicación y la educación para el desarrollo, la sensibilización y la acción social. Para eso, empleamos profesionales en cooperación, fomentamos la formación de técnicos en desarrollo, promovemos el voluntariado entre la sociedad civil y llevamos a cabo prácticas que responden a los valores y a la misión de la entidad.

3. Valores

Creemos en la Justicia como núcleo universal para promover el desarrollo y la dignidad humana en el pleno ejercicio de todos y cada uno de los derechos humanos.

Creemos en la Solidaridad entendida como la responsabilidad que todos y todas compartimos respecto de la situación de las personas más vulnerables y desfavorecidas y que nos impulsa a actuar para transformar la realidad, así como apoyar y fomentar los procesos de empoderamiento y movilización de otros colectivos.

Creemos en la Participación de la sociedad y de todos los colectivos en los procesos de transformación social valorando el conocimiento local de los pueblos a los que nos dirigimos y construyendo relaciones igualitarias basadas en la confianza y el respeto mutuo.

Creemos en la Integridad hacia todas las personas como ser humanos dignos y con pleno derecho a vivir en unas condiciones adecuadas para su desarrollo individual y colectivo.

Creemos en la Equidad como punto inicial para alcanzar la igualdad entre mujeres y hombres, y de todos los pueblos y colectivos, luchando contra la discriminación y la exclusión.

Creemos en la Diversidad como parte del patrimonio común de la humanidad y como elemento esencial para el enriquecimiento del ser humano.

Creemos en la Paz como valor esencial para el desarrollo del ser humano y lo disfrute de sus derechos, entendiendo la paz de una forma holística, un estado de armonía de la persona consigo misma, de los colectivos, los grupos y naciones, así como con la naturaleza.

PRIORIDADES GEOGRÁFICAS

Agareso es una organización con una misión transversal en el ámbito de la cooperación para el desarrollo, como es la comunicación. Trabajar en este ámbito hace que nuestro trabajo no tenga límites geográficos ex ante, considerando la comunicación de manera global, pero sí que es necesaria una concreción geográfica a cara descubierta a conocimiento del contexto social y económico, conocimiento de socios/las, adecuación de nuestra formación y límites lingüísticos.

Agareso centrará sus programas de cooperación, comunicación y educación para el desarrollo en algunas de las áreas geográficas consideradas prioritarias por el III Plan Director de la Cooperación Gallega para el Desarrollo y en aquellas en la que la organización tiene una consolidada relación y comprensión del contexto, contando con socios, experiencia o diagnósticos de necesidad alineados con la misión que Agareso ven llevando a cabo desde hace años.

Se une a estos países el trabajo a desarrollar en el contexto geográfico de nuestra sede en Galicia y España- con el desarrollo de acciones de sensibilización y educación para el desarrollo y apoyando el trabajo de otras organizaciones, ámbitos de importante relevancia para el trabajo en cooperación internacional.

- **Latinoamérica: Honduras, Nicaragua, El Salvador, Guatemala, República Dominicana y Perú**
- **Magreb: Marruecos y población Saharaui.**
- **Galicia y España**
- **África lusófona**

PRIORIDADES TRANSVERSALES

Para llevar a cabo acciones efectivas en el campo de la Cooperación para el desarrollo en general, la comunicación para el desarrollo en concreto, es necesario un planteamiento holístico en el que se tengan en cuenta las diversas áreas que pueden afectar a nuestro trabajo, sobre las que nuestro trabajo puede influir, pero, sobre todo, aquellas áreas en la que nuestro trabajo puede ser un complemento de gran relevancia.

Estas diferentes áreas y variables en las que históricamente se ven trabajando en Cooperación para el Desarrollo no se pueden afrontar de manera única y aislada. Cada uno de nuestros proyectos está comprometido con los ODS y con la filosofía internacional en Cooperación Internacional, en el que nuestro trabajo tiene que desarrollarse habida cuenta otras prioridades transversales que podemos potenciar y visibilizar en nuestros proyectos.

Por lo tanto, Agareso centrará sus programas y proyectos de acción social, solidaridad, cooperación:

- **La lucha contra la pobreza.**
- **Igualdad de género.**
- **La defensa de la sostenibilidad ambiental.**
- **El respeto por los derechos humanos.**
- **La defensa de la interculturalidad**
- **La lucha contra la desigualdad**

- **Defensa del derecho a la comunicación como derecho humano**
- ## **2. INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO**

El Plan estratégico 2019-2022 es el cuarto plan estratégico de nuestra organización y, por lo tanto, el compromiso estable de Agareso con una acción planificada, con objetivos, metas e instrumentos claros a cara descubierta al futuro. Además, es el primero que realizamos a 4 años, por lo tanto, el más ambicioso también.

Con este plan queremos mantener los objetivos históricos de la organización, nuestro trabajo en nuestro contexto social, Galicia, y nuestros proyectos y reconocimiento como agente de comunicación para el desarrollo. Por otra parte, queremos seguir apostando por los nuevos caminos que se fueron dibujando en los últimos años, la diversificación de fondos y la expansión del trabajo hacia otros países complementarios. Y por último este plan será la guía para una mejor gobernabilidad interna y una mejor organización de nuestras tareas y los recursos humanos necesarios para llevarlas a cabo.

La redacción de este plan se hace teniendo en cuenta la evaluación de la estrategia anterior, en la que se cumplieron los objetivos marcados e incluso en algunos casos fueron claramente superados, como por ejemplo en la diversificación de fondos y el fortalecimiento de la estructura interna.

El diseño de este plan fue realizado de forma participativa a través de varios encuentros, reuniones y trabajo individual de reflexión. En él participaron 5 personas de la Junta Directiva, 2 personas del equipo técnico y 2 personas del voluntariado. La ejecución del mismo contará con el compromiso y asimilación de todos los miembros de la entidad: Junta Directiva, personal técnico y base social. Este es el punto que marcará su cumplimiento y, en definitiva, su utilidad.

Los objetivos planteados, así como las diferentes herramientas, se alinean con la misión, visión y valores propios de nuestra organización y que marcan nuestras acciones diarias. Así mismo, concuerdan con el código de conducta de la Coordinadora Estatal de ONGD, al que estamos adheridos a través de nuestra participación en la Coordinadora Galega de ONGD, de la que actualmente formamos parte de la Junta Directiva y de 2 comisiones de trabajo.

1. LIÑAS ESTRATÉGICAS

- Comunicación para a Transformación Social en Cooperación, Educación y Acción Social
- Desarrollo Organizativo y Sostenibilidad
- Incidencia Política
- Formación en comunicación
- Trabajo en Red

2. OBXECTIVOS ESPECÍFICOS

• O.E. 1 Fortalecimiento de los medios de comunicación comunitarios de los países empobrecidos
• O.E.2 Fomento de la conciencia crítica de la juventud a través de la Educomunicación.
• O.E. 3 Especialización en el empoderamiento y visibilización de los colectivos excluidos en Galicia
• O.E. 4 Formación sobre el uso de las herramientas de comunicación para la transformación social
• O.E. 5 Realización de campañas de incidencia política sobre género e interculturalidad
• O.E. 6 Fortalecimiento de las estructura organizativa de Agareso
• O.E. 7 Alianzas estratégicas con entidades complementarias

3. RESULTADOS

RESULTADO E.1 Fortalecimiento de los medios de comunicación comunitarios de los países empobrecidos	INDICADORES
R.1.1 Aplicación de un plan integral de acción sobre medios comunitarios en América Latina	<ul style="list-style-type: none">• Diseñado de un plan de medios comunitarios en 2021• Realizado un mapeo de medios comunitarios por país en el que ejecutemos proyectos en 2020• Agareso forma parte de por lo menos 3 plataformas de defensa de los medios de comunicación comunitarios en 2022
R.1.2 Expansión del proyecto Comunitaria Radio a América del Sur	<ul style="list-style-type: none">• Firmado un acuerdo de colaboración con AMARC América Latina en 2021• Integradas en el proyecto 3 emisoras de América del Sur en 2020• Agareso asiste a un encuentro promovido por AMARC América Latina en 2021

<p>R.1.3 Creación de un equipo estable para proyectos de radio comunitaria</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Creación de un espacio de formación radiofónica para 2019 • Seleccionado un equipo de 5 personas para responsabilizarse de las acciones de radio en 2020 • Agareso Radio se nutre de contenido propio en 2020
<p>R.1.4 Fomento de sinergias entre medios comunitarios latinoamericanos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Todas las emisoras comunitarias que son apoyadas por la organización son parte de una plataforma colaborativa • Los proyectos de cooperación incluyen intercambios entre medios comunitarios • Los medios ceden contenido al banco común de Comunitaria Radio
<p>R.1.5 Apoyo directo a medios comunitarios con formación y equipamiento a través de proyectos de Cooperación</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Los proyectos de cooperación se centran en acciones formativas del voluntariado • El apoyo en equipamiento se centra en la digitalización de las emisoras • Todos los proyectos incluyen un plan de gestión sostenible de las emisoras que se pretenden fortalecer
<p>R.1.6 Consolidación de acciones en Centroamérica y Dominicana</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Siete emisoras comunitarias salvadoreñas participan en nuestros proyectos en 2020 • Cinco Centros Tecnológicos Comunitarios forman parte del proyecto de República Dominicana en 2022 • Fortalecidas 4 emisoras comunitarias guatemaltecas en 2020 • Tres emisoras hondureñas participan en Comunitaria Radio en 2019 • Tres emisoras nicaragüenses participan en nuestra red en 2019
<p>R.1.8 Incorporación de Perú como países estratégico para Agareso</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Diseñada una estrategia de trabajo para Perú en 2019 • Realizado la primera acción en el país en el 2020 • Tres organizaciones locales peruanas se convierten en nuestras contrapartes en 2022

RESULTADOS O.E.2 Fomento da conciencia crítica de la juventud a través de la Educomunicación	INDICADORES
R.2.1 Incorporación de la Educomunicación dentro de la estrategia de Cooperación	<ul style="list-style-type: none"> • Ejecutadas acciones de educomunicación anuales en centros educativos dominicanos • Firmado un convenio de colaboración con organizaciones guatemaltecas para acciones en centros educativos guatemaltecos en 2019
R.2.2 Financiación estable para los proyectos de EpD	<ul style="list-style-type: none"> • Presentados y aprobados dos proyectos a la convocatoria de EpD de la Xunta de Galicia anualmente • Firmado un convenio anual con la Xunta de Galicia para acciones de EpD • Presentado y aprobado un proyecto anual con financiación europea para acciones de EpD fuera de centros educativos • Tres contrataciones de servicios técnicos anuales para realización de talleres de educomunicación • Un proyecto presentado a la AECID, asociadas a otras organizaciones de ámbito autonómico en 2022
R.2.3 Revisión y actualización de las metodologías empleadas en Educomunicación	<ul style="list-style-type: none"> • Las cuatro personas contratadas para EpD se forman en nuevas metodologías educativas y de comunicación en 2020 • Asistencia a un encuentro o foro de EpD anual • Promovidas sinergias con otras entidades del Estado español que realicen acciones de EpD y comunicación en 2021
R.2.4 La radio se consolida como herramienta para EpD	<ul style="list-style-type: none"> • Las metodologías de radio participativa se consolidan en 2 proyectos de EpD en 2019 • Realizado un mapeo de los centros educativos que tienen radio escolar en 2019 • Realizado un mapeo de los centros educativos que están interesados en recibir formación en radio en 2019

	<ul style="list-style-type: none"> • Enviada propuesta específica de actividades de radio a los centros educativos para curso 2020
R.2.5 El audiovisual se consolida como herramienta para proyectos de EpD	<ul style="list-style-type: none"> • Diseñados y ejecutados un taller de corto documental, otro de stop motion y uno de youtubers con periodicidad anual • Cuatro personas del voluntariado se forman en las herramientas de audiovisual para poder apoyar las formaciones en 2020 • Todos los productos audiovisuales están a disposición pública en nuestra web y redes
R.2.6 Abrir nuevos canales de financiación locales para proyectos de EpD	<ul style="list-style-type: none"> • Desde nuestro papel en la CGONGD promovidas las convocatorias abiertas de EpD en Concellos de las 7 ciudades gallegas y diputaciones • Presentado un proyecto anual a una convocatoria local de EpD a partir de 2020

RESULTADOS O.E. 3 Especialización en el empoderamiento y visibilización de los colectivos excluidos en Galicia	INDICADORES
R.3.1 Agareso se convierte en referente en Galicia en el uso de las metodologías de comunicación participativas para trabajar con colectivos excluidos	<ul style="list-style-type: none"> • Incorporación del vídeo participativo como herramienta básica para trabajar con colectivos excluidos en 2019 • Voluntariado de Agareso recibe formación interna en V.P en 2019 • Asistencia a un encuentro o foro anual en el que exponer los resultados de nuestros proyectos de VP en 2020 • Fortalecida la alianza con una entidad de Acción Social a través de un convenio a 3 años en 2019 • Firmados 3 acuerdos de colaboración puntual con entidades de Acción Social en 2022 • El equipo de Agareso recibe formación en metodologías de trabajo social en 2021 • Conseguidas alianzas con organizaciones homólogas e

	innovadoras dentro y fuera del Estado en 2022
R.3.2 Visibilización en positivo de los colectivos excluidos	<ul style="list-style-type: none"> • Diseñada y ejecutada una campaña participativa de comunicación al año • Creados materiales específicos de difusión sobre estos colectivos anualmente • Conseguido el apoyo logístico de por lo menos un ayuntamiento en la ejecución de una campaña de acción social anual • Especialización del trabajo con colectivos de mujeres, migrantes y jóvenes en 2021
R.3.3 Consolidación de la financiación para Acción Social	<ul style="list-style-type: none"> • Financiación de un proyecto de Acción Social al año a través de financiación privada • Creación de base de datos sobre posibles financiadores de Acción Social en 2020 • Un proyecto presentado a financiación estatal en 2021 • Una persona del equipo técnico asignada a buscar financiación en 2020

RESULTADOS O.E. 4 Formación sobre el uso de las herramientas de comunicación para la transformación social	INDICADORES
R.4.1 Sistematización de las metodologías de educomunicación para docentes	<ul style="list-style-type: none"> • Todos los talleres de educomunicación incorporan la elaboración de una guía didáctica específica • Las guías didácticas están compartidas en la web de la organización • Participación en un encuentro anual sobre EpD para exponer los resultados de nuestras metodologías
R.4.2 Incorporación en todos los proyectos de cooperación y epd de acciones de formación para formadores	<ul style="list-style-type: none"> • Un mínimo de 2 acciones anuales formativas en epd • Un mínimo de 2 acciones anuales formativas en cooperación • Un mínimo de 1 acción anual formativa en acción social

R.4.3 Consolidación de la formación de radio escolar para docentes	<ul style="list-style-type: none"> • Enviado programa del curso a centros educativos todos los septiembres • Diseñado un programa formativo de radio escolar en 2019 • Impartidas 3 formaciones anuales a profesorado financiadas por los propios centros educativos
R.4.4 Consolidación de la formación de comunicación e igualdad a través de los Centros de Formación para Profesorado de la Xunta de Galicia	<ul style="list-style-type: none"> • La Consellería de Educación vuelve a demandar la formación en 2020 • Adaptación del programa de comunicación a otra temática prioritaria para la Consellería en 2020 • Una persona imputada al 100% a este proyecto a partir de 2021
R.4.5 La formación en comunicación es una línea de financiación estable	<ul style="list-style-type: none"> • Creadas fichas específicas de oferta de servicios de formación en 2019 • Envío de información a organizaciones de Acción Social en 2020 • Envío de información a centros educativos en 2019 • Aumento de 20% de los servicios técnicos de formación en comunicación en 2021

RESULTADOS O.E. 5 Realización de campañas de incidencia política sobre género, interculturalidad, medio ambiente y DDHH	INDICADORES
R.5.1. Creación de contenidos específicos de sobre estas temáticas	<ul style="list-style-type: none"> • Un documental consorciado al año sobre estas temáticas • Un trabajo fotográfico anual sobre estas temáticas • 1 reportajes en profundidad del voluntariado al año sobre este tema
R.5.2 Fomento del intercambio de experiencias con defensores/as de DDHH de países empobrecidos	<ul style="list-style-type: none"> • Participación en una visita anual de activistas a través de proyectos en red • Participamos por lo menos una campaña de comunicación sobre activismo y ddhh, que surjan de las plataformas en las que colaboramos

	<ul style="list-style-type: none"> • Participamos en la estrategia de CGONGD de abrir líneas específicas de financiación para protección de activistas de DDHH
R.5.3 Incorporar la igualdad de género como temáticas transversal a todos los proyectos de cooperación y epd	<ul style="list-style-type: none"> • Todos los proyectos de cooperación y epd contienen la transversalización en género • Creado banco de materiales común sobre esta temática en 2019 • Equipo técnico y voluntariado participan en formaciones específicas anuales sobre estas temáticas
R.5.4 Diseño de una campaña anual temática con objetivos específicos de incidencia	<ul style="list-style-type: none"> • Sistematización de la comunicación de la organización en torno a una temática • Un mínimo de 3 colaboraciones al año con un medio digital sobre el tema • Una acción de calle anual • Un foro o encuentro anual sobre este tema • -

RESULTADOS - O.E. 6 Fortalecimiento de las estructura organizativa de Agareso	INDICADORES
R6.1 Equipo estable de tres de personas técnicas y 4 monitores	<ul style="list-style-type: none"> • 2 personas a jornada completa en el 2020 • 3 personas contratadas a 6 horas en el 2020 • 1 persona a media jornada en el 2021
R6.2 Área de voluntariado consolidada	<ul style="list-style-type: none"> • Tres alumnos/as del Seminario se incorporan anualmente como voluntarias/os • Cuatro personas del voluntariado tienen formación suficiente para sustituir al equipo técnico en el 2022 • El equipo de voluntariado ejecuta un proyecto propio anualmente a partir de 2020
R6.3 Equipo estable de Junta Directiva	<ul style="list-style-type: none"> • Se mantiene la participación de las 5 personas que integran la JD hasta el 2021

	<ul style="list-style-type: none"> • Se incorporan 2 personas nuevas del voluntariado a la JD en 2019 • Se establecen áreas de trabajo específicas para cada integrante de la JD en el 2019 • Progresivo aumento del número de socios/as a un ritmo de un 25% anual
R 6.4 Los ingresos de Agareso provienen de 5 fuentes de financiación diferentes	<ul style="list-style-type: none"> • 50% de la financiación proviene de la Xunta de Galicia en el 2022 • 30% de financiación privada en el 2022 • 15% de financiación local en el 2022 • 5% de financiación europea en el 2022

RESULTADOS O.E. 7 Alianzas estratégicas con entidades complementarias	INDICADORES
R7.1 Consolidar el trabajo en red realizado hasta el momento	<ul style="list-style-type: none"> • Mantenerse en la Coordinadora Galega de ONGD en puestos de toma de decisiones • Participamos activamente en las iniciativas en red que tengan que ver con incidencia política • Consolidamos la red centroamericana de radios comunitarias e incorporamos 2 emisoras nuevas cada año • Mantenemos dos consorcios en Cooperación Internacional • Mantenemos por lo menos un consorcio para EpD • Mantenemos un consorcio anual en Acción Social • Mantenemos un consorcio anual con organizaciones europeas
R.7.2 Crear una pequeña red europea de organizaciones afines	<ul style="list-style-type: none"> • Realizamos de un mapeo de organizaciones europeas afines en 2020 • Asistimos a una formación o encuentro para conocer organizaciones en el 2020 • Asignamos a una persona del equipo responsable del plan europeo en el 2020

<p>R 7.3 Fortalecer el trabajo con las Universidades de Santiago y Vigo a través de las facultades de comunicación</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Actualizado el convenio con la Universidad de Santiago y la Facultad de Ciencias de la Comunicación en el 2019 • Participamos en los cursos de verano de la universidad en el 2021 • Planteamos un proyecto conjunto para convocatoria de investigación en 2020 • Realizamos primeros contactos con la facultad de Publicidad de Vigo en 2019 • Presentada a la Universidad de Vigo una propuesta formativa específica en 2020
<p>R7.4 Creación de una red de organizaciones españolas que trabajan la comunicación para la transformación social</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Incorporados en los proyectos los intercambios de experiencias con organizaciones afines de España y/o Europa • Organizado un Encuentro Anual de Comunicación Social • Presentado un proyecto conjunto CpC con organizaciones afines en el 2022
<p>R7.5 Ampliación de socios en cooperación internacional</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ejecutado el primer proyecto en Perú con una contraparte de Comunicación Audiovisual en el 2021 • Formalizado el trabajo con ASF con un convenio de colaboración a 4 años
<p>R7.5 Crear consorcios estables con organizaciones de Acción Social</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Identificadas organizaciones afines en misión, visión y valores en 2019 • Presentado un proyecto consorciado anual • Firmado un convenio a medio plazo con una organización de acción social en 2019 • Incorporarse a una plataforma de Acción Social en 2020

ANUAL	2019	2020	2021	2022
Todas las emisoras comunitarias que son apoyadas por la organización son parte de una plataforma colaborativa	Creada una escuela permanente de formación en radio para voluntariado en 2019	Realizado un mapeo de medios comunitarios por país en el que ejecutemos proyectos en 2020	Diseñado de un plan de medios comunitarios en 2021	Agareso forma parte de por lo menos 3 plataformas de defensa de los medios de comunicación comunitarios en 2022
Los proyectos de cooperación incluyen intercambios entre medios comunitarios	Tres emisoras hondureñas participan en Comunitaria Radio en 2019	Integradas en el proyecto 3 emisoras de América del Sur en 2020	Firmado un acuerdo de colaboración con AMARC América Latina en 2021	Cinco Centros Tecnológicos Comunitarios forman parte del proyecto de República Dominicana en 2022
Los medios ceden contenido al banco común de Comunitaria Radio	Tres emisoras nicaragüenses participan en nuestra red en 2019	Agareso Radio se nutre de contenido propio en 2020	Agareso asiste a un encuentro promovido por AMARC América Latina en 2021	Tres organizaciones locales peruanas se convierten en nuestras contrapartes en 2022
Los proyectos de cooperación se centran en acciones formativas del voluntariado. Todos los proyectos incluyen un plan de gestión sostenible de las emisoras que se pretenden fortalecer	Diseñada una estrategia de trabajo para Perú en 2019	Seleccionado un equipo de 5 personas para responsabilizarse de las acciones de radio en 2020	Promovidas sinergias con otras entidades del Estado español que realicen acciones de EpD y comunicación en 2021	Un proyecto presentado a la AECID, asociadas a otras organizaciones de ámbito autonómico en 2022
El apoyo en equipamiento se centra en la digitalización de las emisoras	Firmado un convenio de colaboración con organizaciones guatemaltecas para acciones en centros educativos guatemaltecos en 2019	Siete emisoras comunitarias salvadoreñas participan en nuestros proyectos en 2020	El equipo de Agareso recibe formación en metodologías de trabajo social en 2021	Firmados 3 acuerdos de colaboración puntual con entidades de Acción Social en 2022
Ejecutadas acciones de educomunicación anuales en centros educativos dominicanos	Las metodologías de radio participativa se consolidan en 2 proyectos de EpD en 2019. Realizado un mapeo de los centros educativos que tienen radio escolar 3 en 2019	Fortalecidas 4 emisoras comunitarias guatemaltecas en 2020	Especialización del trabajo con colectivos en mujeres, migrantes y jóvenes en 2021	Conseguidas alianzas con organizaciones homólogas e innovadoras dentro y fuera del Estado en 2022

Presentados y aprobados dos proyectos a la convocatoria de EpD de la Xunta de Galicia anualmente Firmado un convenio anual con la Xunta de Galicia para acciones de EpD	Realizado un mapeo de los centros educativos que están interesados en recibir formación en radio en 2019	Realizado la primera acción en el país en el 2020	Un proyecto presentado a financiación estatal en 2021	Cuatro personas del voluntariado tienen formación suficiente para sustituir al equipo técnico en el 2022
Presentado y aprobado un proyecto anual con financiación europea para acciones de EpD fuera de centros educativos	Incorporación del vídeo participativo como herramienta básica para trabajar con colectivos excluidos en 2019	Las cuatro personas contratadas para EpD se forman en nuevas metodologías educativas y de comunicación en 2020	Una persona imputada al 100% a este proyecto a partir de 2021	50% de la financiación proviene de la Xunta de Galicia en el 2022
Tres contrataciones de servicios técnicos anuales para realización de talleres de educomunicación	Voluntariado de Agareso recibe formación interna en V.P en 2019	Enviada propuesta específica de actividades de radio a los centros educativos para curso 2020	Aumento de 20% de los servicios técnicos de formación en comunicación en 2021	10% de financiación privada en el 2022
Asistencia a un encuentro o foro de EpD anual	Fortalecida la alianza con una entidad de Acción Social a través de un convenio a 3 años en 2019	Cuatro personas del voluntariado se forman en las herramientas de audiovisual para poder apoyar las formaciones en 2020	1 persona a media jornada en el 2021	15% de financiación local en el 2022
Diseñados y ejecutados un taller de corto documental, otro de stop motion y uno de youtubers con periodicidad anual	Todos los talleres de educomunicación incorporan la elaboración de una guía didáctica específica	Asistencia a un encuentro o foro anual en el que exponer los resultados de nuestros proyectos de VP en 2020	Se mantiene la participación de las 5 personas que integran la JD hasta el 2021	5% de financiación europea en el 2022
Todos los productos audiovisuales están a disposición pública en nuestra web y redes	Las guías didácticas están compartidas en la web de la organización	Creación de base de datos sobre posibles financiadores de Acción Social en 2020	Participamos en los cursos de verano de la universidad en el 2021	20% de contratación de servicios técnicos en el 2022

Diseñada y ejecutada una campaña participativa de comunicación al año	Enviado programa del curso a centros educativos todos los septiembres	Una persona del equipo técnico asignada a buscar financiación en 2020		
Creados materiales específicos de difusión sobre estos colectivos anualmente	Diseñado un programa formativo de radio escolar en 2019	La Consellería de Educación vuelve a demandar la formación en 2020		
Conseguido el apoyo logístico de por lo menos un concello en la ejecución de una campaña de acción social anual	Creadas fichas específicas de oferta de servicios de formación en 2019	Adaptación del programa de comunicación a otra temática prioritaria para la Consellería en 2020		
Financiación de un proyecto de Acción Social al año a través de financiación privada	Envío de información a centros educativos en 2019 Creado banco de materiales común sobre esta temática en 2019	Envío de información a organizaciones de Acción Social en 2020		
Participación en un encuentro anual sobre EpD para exponer los resultados de nuestras metodologías	Se incorporan 2 personas nuevas del voluntariado a la JD en 2019	2 personas a jornada completa en el 2020		
Un mínimo de 2 acciones anuales formativas en epd	Se establecen áreas de trabajo específicas para cada integrante de la JD en el 2019	3 personas contratadas a 6 horas en el 2020		
Un mínimo de 2 acciones anuales formativas en cooperación	Actualizado el convenio con la Universidad de Santiago y la Facultad de Ciencias de la Comunicación en el 2019	El equipo de voluntariado ejecuta un proyecto propio anualmente a partir de 2020		
Un mínimo de 1 acción anual formativa en acción social	Realizamos primeros contactos con la facultad de Publicidad de Vigo en 2019	Realizamos de un mapeo de organizaciones europeas afines en 2020		

Impartidas 3 formaciones anuales a profesorado financiadas por los propios centros educativos	Firmado un convenio a medio plazo con una organización de acción social en 2019	Asistimos a una formación o encuentro para conocer organizaciones en el 2020		
Un documental consorciado al año sobre estas temáticas	Creada una escuela permanente de formación en radio para voluntariado en 2019	Asignamos a una persona del equipo responsable del plan europeo en el 2020		
Un trabajo fotográfico anual sobre estas temáticas		Planteamos un proyecto conjunto para convocatoria de investigación en 2020		
1 reportajes en profundidad del voluntariado al año sobre este tema		Presentada a la Universidad de Vigo una propuesta formativa específica en 2020		
Participación en una visita anual de activistas a través de proyectos en red		Incorporarse a una plataforma de Acción Social en 2020		
Participamos por lo menos una campaña de comunicación sobre activismo y ddhh, que surjan de las plataformas en las que colaboramos				
Participamos en la estrategia de CGONGD de abrir líneas específicas de financiación para protección de activistas de DDHH				
Todos los proyectos de cooperación y epd contienen la transversalización en género				

Equipo técnico y voluntariado participan en formaciones específicas anuales sobre estas temáticas				
Sistematización de la comunicación de la organización en torno a una temática				
Un mínimo de 3 colaboraciones al año con un medio digital sobre el tema				
Una acción de calle anual				
Un foro o encuentro anual sobre este tema				
Tres alumnos/as del Seminario se incorporan anualmente como voluntarias/os				
Progresivo aumento del número de socios/as a un ritmo de un 25% anual				
Mantenerse en la Coordinadora Galega de ONGD en puestos de toma de decisiones				
Participamos activamente en las iniciativas en red que tengan que ver con incidencia política				
Consolidamos la red centroamericana de radios comunitarias e incorporamos 2 emisoras nuevas cada año				
Mantenemos dos consorcios en Cooperación Internacional				
Mantenemos por lo menos un consorcio para EpD				

Mantenemos un consorcio anual en Acción Social				
Mantenemos un consorcio anual con organizaciones europeas				
Incorporados en los proyectos los intercambios de experiencias con organizaciones afines de España y/o Europa				
Organizado un Encuentro Anual de Comunicación Social				

ESTIMACIÓN DE INGRESOS PRIVADOS E PÚBLICOS

La estimación de ingresos anuales ronda los 250.000€, con el objetivo de ir incrementando un 10% los ingresos todos los años, de aquí al 2022. Del total de ingresos, el 25% son fondos privados y el 75% públicos.

2018/2019

PÚBLICOS	2018	2019	TOTAL
COOP SALVADOR	28.465,78 €	21.823,00 €	50.288,78 €
EPDLAB	13.784,16 €	20.676,00 €	34.460,16 €
COOP RD	11.482,00 €	21.156,00 €	32.638,00 €
ESR	5.760,00 €	12.053,60 €	17.813,60 €
OMQQ	5.957,29 €	8.448,00 €	14.405,29 €
LA CAIXA	34.480,00 €	8.620,00 €	43.100,00 €
CAFI		11.128,00 €	11.128,00 €
ERASMUS		15.200,00 €	15.200,00 €
Concello Santiago		18.569,77 €	18.569,77 €
	99.929 €	137.673 €	255.603,60 €

PRIVADAS	2019	2020	
LA CAIXA	34.480,00 €	8.620,00 €	
CGONGD	500,00 €	500,00 €	
Farmamundi	700,00 €		
SIG	1.800,00 €		
Ecos do Sur	1.000,00 €		
UdC	1.000,00 €		
USC	2.300,00 €		
IES Carballo	300,00 €		
VINTE	300,00 €		
IES López Ferreiro	300,00 €	300,00 €	
CEIP A Pastoriza		300,00 €	
ASF	9000	9000	
TOTAL	51680	18720	